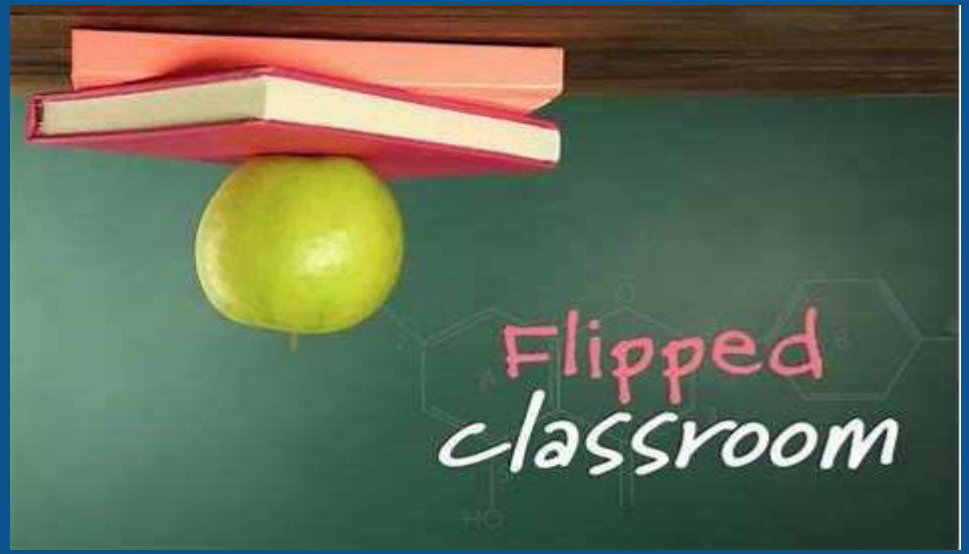
1506

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

Multimodalità per la didattica universitaria

7 giugno 2018 - Aula del Parnaso, via Veterani 36



Del Baldo Mara
Economia Aziendale e Ragioneria
Economia della Sostenibilità e Accountability
DESP – Scuola di Economia

1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

DESP
DIPARTIMENTO DI
ECONOMIA,
SOCIETÀ, POLITICA

1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

CONFINDUSTRIA
Ancona | Ascoli Piceno | Fermo | Macerata | Pesaro Urbino

learning by doing University

1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

Cos’è

“Learning by doing" è il progetto di Confindustria per i territori di Ancona, Ascoli Piceno, Fermo, Macerata e Pesaro Urbino rivolto a docenti e studenti delle università, che propone la condivisione di metodologie, strumenti e valori tra il mondo industriale e il mondo dell’istruzione e della formazione.

Le origini

- Un progetto pioneristico di terza missione ….
- 2001/2002 -2005-2006: Progetto pilota “L’impresa e la sua Complessità”; Confindustria Pesaro; Pres.te Giovani Industriali; docenti Facoltà di Economia Urbino

La storia

- Dal **2006/2007:** *Imparare con le aziende*: *Orientagiovani Confindustria at work*, - Learning by doing University (livello territoriale/provinciale)
- Dal **2014-2015:** Bando Confindustria; (livello regionale: fase provinciale e fase regionale) in collaborazione con sedi provinciali e regionali Confindustria, Uffici Provinciali e Regionale Formazione; Politecnica di Ancona, Università degli Studi di Camerino e di Macerata.

- **Maggio 2012:** Menzione e targa attribuita da Confindustria come docente promotore per la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo", responsabile scientifico e referente Confindustria per la collaborazione al progetto Orientagiovani Learning by doing University

1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

non solo Didattica Laboratoriale…

1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

&

- Didattica integrativa
- Didattica “imprenditoriale” (team work: studenti/docenti/imprenditori)
- Crediti formativi riconosciuti
- Stage “in palio”
- Competition e contaminazione (studenti scuole secondarie superiori; studenti di altri atenei marchigiani appartenenti a varie Facoltà/Scuole)
- Award/Premio in palio
- Seminari “Sapere Anticipare”; “Giocare d’anticipo”
- Visibilità (TV, quotidiani)/Public Engagement …

Obiettivi/1

- Fornire ai **docenti** gli **strumenti alternativi alla didattica tradizionale**, riflettendo sul concetto di **laboratorio, inteso come spazio fisico e mentale**, che favorisce **l'apprendimento ed aiuta a personalizzarlo**, a **renderlo operativo** e maggiormente **collegato al mondo del lavoro**

- Stimolare nei docenti l'utilizzo di **una didattica che favorisca la motivazione**, elemento fondamentale nei processi di apprendimento e di crescita, **da trasferire negli studenti, futuri collaboratori d'azienda**, **aumentando l'occupabilità** sostenibile dei giovani

Obiettivi/2

- Fornire agli studenti l'opportunità di **applicare lo studio su tematiche aziendale reali** avvicinandoli concretamente al mondo del lavoro in **un'ottica di problem solving**
- Attivare una **sinergia azienda-docente-studente** attraverso un **percorso interattivo** come momento concreto del **processo di apprendimento della realtà aziendale**
- **Realizzare progetti di interesse** aziendale attraverso un percorso di osmosi tra metodologia didattica e metodo aziendale per la **creazione di un linguaggio condiviso** di orientamento e valorizzazione del lavoro nell'impresa
- Favorire **future collaborazioni** derivante da una maggiore conoscenza reciproca

Struttura

- Il progetto si concretizza in un percorso strutturato che sviluppa progetti inerenti tematiche aziendali, realizzati attraverso la metodologia applicata della didattica laboratoriale in un'ottica di problem solving, con **il contributo volontario di aziende situate nei territori della regione Marche che diventeranno partner del progett**o stesso.
- Per stimolare il coinvolgimento, i progetti realizzati faranno parte di un concorso e gli elaborati raccolti saranno pubblicati e divulgati.

Attività e timeline

- Ottobre 2017: divulgazione del bando di concorso e delle tematiche proposte (link sito Ateneo)
- Ottobre 2017-Aprile 2018: fase di vera e propria attività laboratoriale in cui vengono sviluppate le tematiche aziendali di approfondimento. Fase di collaborazione con un gruppo selezionato di aziende e di interscambio continuo (imprenditori in aula; studenti e docenti in azienda)
- metà Maggio 2018: fase di condivisione e di divulgazione degli elaborati realizzati in ambito provinciale (prima selezione: territoriale) ed individuazione di un elaborato vincitore
- fine Maggio 2018: fase finale di confronto regionale (Ancona).

I protagonisti

Al Magnifico Rettore
Prof. Vilberto Stocchi
Università degli Studi Carlo Bo Urbino
Prot. n. 7307 – B 15
Ancona, 25 settembre 2017

CONFINDUSTRIA
Marche
Comitato Regionale Giovani Imprenditori

Al Magnifico Rettore
Prof. Vilberto Stocchi
Università degli Studi Carlo Bo
Urbino

Prot. n. 7307 – B 15

Ancona, 25 settembre 2017

Illustrissimo Rettore,

è con vivo piacere che Le scrivo in qualità di Presidente regionale dei Giovani Imprenditori di Confindustria Marche per confermarle che, anche quest'anno, Confindustria Marche realizzerà il progetto Learning by Doing - University, rivolto ai giovani universitari e finalizzato a sviluppare una concreta collaborazione tra mondo universitario e mondo aziendale.

I risultati raggiunti nelle pregresse edizioni sono stati significativi e testimoniano come l'interazione continua, l'impegno reciproco, la disponibilità a mettersi in gioco forniscono solo stimoli enormi all'apprendimento di conoscenze e nello sviluppo delle competenze fondamentali per i giovani ma rappresentano anche un contributo notevole allo sviluppo di sinergie università-aziende, fondamentali nel contesto attuale per il progresso economico, sociale e culturale della realtà in cui viviamo.

Ai primi di ottobre invieremo, come di consueto, il bando di concorso del progetto di cui allego una breve presentazione, oltre ad alcuni articoli di rassegna stampa delle passate edizioni.

Chiedo la Sua collaborazione per dare fin da ora la massima diffusione del progetto all'interno del Suo Ateneo, magari attraverso la pubblicazione dello stesso sul Vostro sito, con l'esposizione di locandine in bacheca e ogni altri strumento che riterrà opportuno per coinvolgere il più possibile docenti e studenti.

Per ottenere una più capillare conoscenza del progetto sarebbe, inoltre, molto utile conoscere i referenti di ogni facoltà a quali inviare il Bando; per questo motivo sono a chiederLe eventuali indirizzi e-mail a cui poter indirizzare il tutto.

Convinto che un Ateneo qualificato e attento alle esigenze del territorio, come quello da Lei guidato, non mancherà di offrire ai propri studenti la massima opportunità di conoscere da vicino aziende del proprio territorio e di cimentarsi nella risoluzione di problematiche aziendali, Le invio i miei migliori saluti e resto in attesa di un Suo gentilissimo riscontro.

Cristiano Ferracuti
Presidente Comitato Regionale G.I.
Confindustria Marche

All.:
- *presentazione progetto*
- *rassegna stampa*

/lam

1506
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI URBINO CARLO BO

Al Magnifico Rettore
Prof. Francesco Adornato
Università di Macerata
Macerata

CONFINDUSTRIA
Marche
Comitato Regionale Giovani Imprenditori

Al Magnifico Rettore
Prof. Francesco Adornato
Università di Macerata
Macerata

Prot. n. 7307 – B.15

Ancona, 25 settembre 2017

Illustrissimo Rettore,

è con vivo piacere che Le scrivo in qualità di Presidente regionale dei Giovani Imprenditori di Confindustria Marche per confermarle che, anche quest'anno, Confindustria Marche realizzerà il progetto Learning by Doing - University, rivolto ai giovani universitari e finalizzato a sviluppare una concreta collaborazione tra mondo universitario e mondo aziendale.

I risultati raggiunti nelle progresse edizioni sono stati significativi e testimoniano come l'interazione continua, l'impegno reciproco, la disponibilità a mettersi in gioco forniscono solo stimoli enormi all'apprendimento di conoscenze e nello sviluppo delle competenze fondamentali per i giovani ma rappresentano anche un contributo notevole allo sviluppo di sinergie università-aziende, fondamentali nel contesto attuale per il progresso economico, sociale e culturale della realtà in cui viviamo.

Ai primi di ottobre invieremo, come di consueto, il bando di concorso del progetto di cui allego una breve presentazione, oltre ad alcuni articoli di rassegna stampa delle passate edizioni.

Chiedo la Sua collaborazione per dare fin da ora la massima diffusione del progetto all'interno del Suo Ateneo, magari attraverso la pubblicazione dello stesso sul Vostro sito, con l'esposizione di locandine in bacheca e ogni altro strumento che riterrà opportuno per coinvolgere il più possibile docenti e studenti.

Per ottenere una più capillare conoscenza del progetto sarebbe, inoltre, molto utile conoscere i referenti di ogni facoltà a quali inviare il Bando; per questo motivo sono a chiederle eventuali indirizzi e-mail a cui poter indirizzare il tutto.

Convinto che un Ateneo qualificato e attento alle esigenze del territorio, come quello da Lei guidato, non mancherà di offrire ai propri studenti la massima opportunità di conoscere da vicino aziende del proprio territorio e di cimentarsi nella risoluzione di problematiche aziendali, Le invio i miei migliori saluti e resto in attesa di un Suo gentilissimo riscontro.

Cristiano Ferracuti
Presidente Comitato Regionale G.I.
Confindustria Marche

All.
- presentazione progetto
- rassegna stampa

Jan

Al Magnifico Rettore
Prof. Flavio Corradini
Università di Camerino
Camerino

CONFINDUSTRIA
Marche
Comitato Regionale Giovani Imprenditori

Al Magnifico Rettore
Prof. Vilberto Stocchi
Università degli Studi Carlo Bo
Urbino

Prot. n. 7307 – B.15

Ancona, 25 settembre 2017

Illustrissimo Rettore,

è con vivo piacere che Le scrivo in qualità di Presidente regionale dei Giovani Imprenditori di Confindustria Marche per confermarle che, anche quest'anno, Confindustria Marche realizzerà il progetto Learning by Doing - University, rivolto ai giovani universitari e finalizzato a sviluppare una concreta collaborazione tra mondo universitario e mondo aziendale.

I risultati raggiunti nelle progresse edizioni sono stati significativi e testimoniano come l'interazione continua, l'impegno reciproco, la disponibilità a mettersi in gioco forniscono solo stimoli enormi all'apprendimento di conoscenze e nello sviluppo delle competenze fondamentali per i giovani ma rappresentano anche un contributo notevole allo sviluppo di sinergie università-aziende, fondamentali nel contesto attuale per il progresso economico, sociale e culturale della realtà in cui viviamo.

Ai primi di ottobre invieremo, come di consueto, il bando di concorso del progetto di cui allego una breve presentazione, oltre ad alcuni articoli di rassegna stampa delle passate edizioni.

Chiedo la Sua collaborazione per dare fin da ora la massima diffusione del progetto all'interno del Suo Ateneo, magari attraverso la pubblicazione dello stesso sul Vostro sito, con l'esposizione di locandine in bacheca e ogni altro strumento che riterrà opportuno per coinvolgere il più possibile docenti e studenti.

Per ottenere una più capillare conoscenza del progetto sarebbe, inoltre, molto utile conoscere i referenti di ogni facoltà a quali inviare il Bando; per questo motivo sono a chiederle eventuali indirizzi e-mail a cui poter indirizzare il tutto.

Convinto che un Ateneo qualificato e attento alle esigenze del territorio, come quello da Lei guidato, non mancherà di offrire ai propri studenti la massima opportunità di conoscere da vicino aziende del proprio territorio e di cimentarsi nella risoluzione di problematiche aziendali, Le invio i miei migliori saluti e resto in attesa di un Suo gentilissimo riscontro.

Cristiano Ferracuti
Presidente Comitato Regionale G.I.
Confindustria Marche

All.
- presentazione progetto
- rassegna stampa

Jan

Al Magnifico Rettore
Prof. Sauro Longhi
Università Politecnica delle Marche - Ancona

CONFINDUSTRIA
Marche
Comitato Regionale Giovani Imprenditori

Al Magnifico Rettore
Prof. Flavio Corradini
Università di Camerino
Camerino

Prot. n. 7307 – B.15

Ancona, 25 settembre 2017

Illustrissimo Rettore,

è con vivo piacere che Le scrivo in qualità di Presidente regionale dei Giovani Imprenditori di Confindustria Marche per confermarle che, anche quest'anno, Confindustria Marche realizzerà il progetto Learning by Doing - University, rivolto ai giovani universitari e finalizzato a sviluppare una concreta collaborazione tra mondo universitario e mondo aziendale.

I risultati raggiunti nelle progresse edizioni sono stati significativi e testimoniano come l'interazione continua, l'impegno reciproco, la disponibilità a mettersi in gioco forniscono solo stimoli enormi all'apprendimento di conoscenze e nello sviluppo delle competenze fondamentali per i giovani ma rappresentano anche un contributo notevole allo sviluppo di sinergie università-aziende, fondamentali nel contesto attuale per il progresso economico, sociale e culturale della realtà in cui viviamo.

Ai primi di ottobre invieremo, come di consueto, il bando di concorso del progetto di cui allego una breve presentazione, oltre ad alcuni articoli di rassegna stampa delle passate edizioni.

Chiedo la Sua collaborazione per dare fin da ora la massima diffusione del progetto all'interno del Suo Ateneo, magari attraverso la pubblicazione dello stesso sul Vostro sito, con l'esposizione di locandine in bacheca e ogni altro strumento che riterrà opportuno per coinvolgere il più possibile docenti e studenti.

Per ottenere una più capillare conoscenza del progetto sarebbe, inoltre, molto utile conoscere i referenti di ogni facoltà a quali inviare il Bando; per questo motivo sono a chiederle eventuali indirizzi e-mail a cui poter indirizzare il tutto.

Convinto che un Ateneo qualificato e attento alle esigenze del territorio, come quello da Lei guidato, non mancherà di offrire ai propri studenti la massima opportunità di conoscere da vicino aziende del proprio territorio e di cimentarsi nella risoluzione di problematiche aziendali, Le invio i miei migliori saluti e resto in attesa di un Suo gentilissimo riscontro.

Cristiano Ferracuti
Presidente Comitato Regionale G.I.
Confindustria Marche

All.
- presentazione progetto
- rassegna stampa

Jan

1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

Le aziende

- **AZIENDE TERRITORIO PESARO URBINO**
- **47** Ricerca di mercato per "Sistema di monitoraggio per la manutenzione preventiva e programmata delle strutture in calcestruzzo armato (Brevetto N° 0001364988), denominato Cosmonet”
- **48** Campagne di web marketing per "MIPIACEMOLTO"
- **49** "MIPIACEMOLTO"
- **50** Lean working & philosophy
- **51** Start up e business plan
- **52** Campagne di web marketing **53** Sviluppo box da tetto multiuso **54** Configuratore schede tecniche gruppi elettrogeni **55** La comunicazione integrata nella digital strategy **56** Campagne di web marketing **57** Potenziamento degli strumenti di comunicazione on line (sito web) **58** Analisi del settore delle costruzioni nei principali paesi dei 5 continenti **59** Implementazione CMS **60** Riprogettare l'immagine e la comunicazione di un interior general contractor **61** Business Plan per efficientamento energetico su Progetti di Street Lighting **62** Comunicazione on line **63** Aria nuova nei musei

Progetto Orientagiovani 2015
1)TAPPA PROVINCIALE:
In totale gli studenti dell'Ateno di Urbino (DESP, Scuola di Economia) che hanno partecipato al concorso Orientagionani Learning by Doing (fase provinciale; Confindustria Pesaro) sono 73, articolati nei seguenti gruppi:

Tema Progetto: Strategia di web marketing e social media strategy	Azienda: System Group	Imprenditore; Daniela Spezi	Docente Tutor: Marco Cioppi	1. Aiudi Alice, Galletti Matteo, Maceroni Marcos, Normano Mariateresa, Ricci Giuliana 2. Barbaros Silvio, Belletti Noemi, Bitcenco Xenia, Bolognini Marco, Gallo Giusy, Goretti Sofia 3. Buccarini Martina, Calvaresi Daniela, Di Vincenzo Marina, Leopardi Renata, Mereu Marcella 4. Capitani Luca, Gianluca Forò, Fiorelli Chiara, Federica Morsello, Marco Paoloni, Daniela Riccardi 5. Carzedda Gabriele, Losa Riccardo, Soggiu Giovanni 6. Cupaiolo Marco, Guidi Gabriele, Marandola Marco, Ministrini Lorenzo 7. Fraternali Martina, Gennaioli Arianna, Mosca Martina, Ruggiero Agostino, Stabili Sara 8. Giantomaso Lucia, Giombi Giada, Paparella Silvia, Silvestro Michela, Travaglino Marica
Strategia di web marketing	Azienda: Arredoclassic srl	Imprenditore/Manager; Lorena Fulgini, titolare e responsabile commercio estero	Docente Tutor: Marco Cioppi	1. Arcangeli Caterina, Capra giovanni, Lavalle Chiara, Manuelli Maruska, Marcelletti Elisa 2. Bartoli Elisa, D'angelo Giacomo, D'Angelo Gioia, Cornacchia Gioia, Manetta Delfina, Masuccio Erica 3. Di Forti Denise Alessia, Scimone Giulia, Tivieri Maria Giovanna, Vinciguerra Francesca Alessia
Tema Progetto: Business plan per l'apertura di un negozio monomarca	Azienda: ItaliaTartufi srl	Imprenditore: Simone Urbinati, titolare e resp. Commercio estero	Docenti tutor: Massimo Ciambotti; Federica Palazzi	1. Cucinella Jonathan, Ingrosso Francesco, Jaconcig Andrea, Palladini Ferdinando
Tema Progetto: Produzione di uno strumento mediatico per una comunità più consapevole	Ente: AISLA ONLUS	Responsabile: Marco Maggioli, referente territoriale per le Marche	Docente Tutor: Mara del Baldo	1. Amato Francesca, Ardiuni Sara, Casoli Elena, Cecchetti Nicola, Cerbara Giorgia, Costantini Sofia, Deluca Alberto, Degli Innocenti Maiumy, Ghiselli Angelica, Guerra Luca, Manenti Rodolfo, Martellucci Valentina, Pandolfi Mariavittoria, Soriani Laura, Spadoni Alessia

1506
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI URBINO CARLO BO

Modalità di partecipazione al bando Confindustria

- Gli elaborati dovranno pervenire **entro venerdì 18 maggio 2018**, via mail (p.marchetti@confindustria.pu.it) o essere consegnati a mano in Confindustria Marche Nord – sede di Pesaro Urbino, via Cattaneo, 34 – 61121 Pesaro
- I lavori potranno essere presentati in qualsiasi formato (dvd, pdf, disegni, prototipi, ecc.). Dovranno essere corredati da una presentazione (di non oltre 2.000 battute) del lavoro svolto e della metodologia utilizzata a cura del docente tutor.

I criteri di valutazione degli elaborati degli studenti

- Corrispondenza tra tematica affidata e progetto svolto
- Ricchezza e approfondimento dei contenuti affrontati
- Originalità ed innovazione della soluzione proposta
- Cura nella presentazione del progetto
- Collaborazione tra dipartimenti e/o atenei diversi
- Approccio adottato nello svolgere il progetto valutato direttamente dall'azienda referente

Edizione 2016/2017

1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

Edizione 2017/2018

1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

CONFINDUSTRIA
Giovani Imprenditori

CONFINDUSTRIA
Ancona | Ascoli Piceno | Fermo | Macerata | Pesaro Urbino

learning by doing

4^ edizione regionale

CERIMONIA CONCLUSIVA

31 maggio 2018 - ore 9,00

c/o iGuzzini Illuminazione spa

Via Mariano Guzzini, 37 - Recanati

Programma:

ore 9.00 Registrazione partecipanti

ore 9.30 Saluti

ore 9.40 Presentazione dei progetti finalisti a cura degli studenti degli Istituti superiori

ore 10.20 Presentazione iGuzzini Illuminazione e testimonianza Adolfo Guzzini

ore 10.50 Presentazione dei progetti finalisti a cura degli studenti delle Università

ore 11.20 Visita showroom i Guzzini Illuminazione

ore 11.45 Proclamazione vincitori e chiusura lavori

- http://www.rainews.it/dl/rainews/TGR/multimedia/ContentItem-2d66cc7a-f4f7-4874-9ed9-e65187c71008.html

1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

Rassegna Stampa

il Resto del Carlino

CONFINDUSTRIA

FERRACUTI. «IL PRIMO PASSO PER CAPIRE IL LORO FUTURO»

Premiati i progetti degli studenti per le aziende

1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

Corriere Adriatico 28/05/2017 Pagina 11

I premi alla meglio gioventù

Learning by doing. Oggi fase regionale della terza edizione del concorso indetto da Confindustria giovani
Gli studenti in azienda per realizzare i progetti. Ecco i finalisti eletti dalle territoriali delle cinque province

Chi dice che i giovani non sono sufficientemente integrati nel tessuto del mondo del lavoro è invitato questa mattina alla giornata finale del progetto Learning by doing, l'evento creato intorno all'idea portante con cui da tre anni Confindustria giovani invita al dialogo il mondo della scuola e quello dell'impresa. Il progetto vede coinvolti il Sistema Industriale, le Scuole di secondo livello e le Università delle Marche. «Vedere - spiega il presidente di Confindustria Giovani Ferracuti - che dalla collaborazione tra Sistema Industriale e Sistema scolastico scaturiscano risultati così ambiziosi, ci riempie d'orgoglio».

Il dettaglio e lo sviluppo

Come funzionava il progetto? Confindustria ha chiesto alle sue aziende di presentare una lista dei progetti rimasti nel cassetto (realizzare un sito internet, fare una ricerca di mercato, sviluppare un certo tipo di prodotto collegandolo al mercato di riferimento e così via) poi è andato dagli istituti secondari e alle università mostrando il titolo dei progetti (ma non i nomi delle aziende, per evitare influenze devianti) e chiedendo se c'erano dei gruppi di lavoro di studenti interessati a uno specifico lavoro: al momento del contatto, scattava il Learning by doing, ovvero - traducendo l'inglese - imparare attraverso il fare. Quindi il gruppo di lavoro della scuola/università si spostava in azienda, svolgeva un colloquio con il titolare e iniziava a lavorare sul progetto.

5x2
I team in lizza
per capodogli
presenti due
squadre

Tre mesi per lo sviluppo

Il tempo fissato per giungere a una conclusione si aggirava intorno ai tre mesi in cui i ragazzi avevano la possibilità di continuare a interfacciarsi con l'imprenditore e il suo staff in modo da mettersi a confronto e sintonizzare bene le linee di guida e lo stato dell'arte. Al termine, ogni territoriale ha allineato i progetti realizzati dagli istituti superiori e quelli delle università premiando - per il tramite di una giuria - il migliore dell'uno e dell'altro. Oggi si celebra la giornata finale con i dieci team finalisti: i vincitori di ogni sezione conquisteranno un premio di 1000 euro. L'evento inizierà alle 9 nella sede anconetana di via Bianchi: saluti del presidente di Confindustria Giovani, Cristiano Ferracuti, la presentazione dei progetti finalisti, la testimonianza del caporedattore del Corriere Adriatico Andrea Taffi e infine la proclamazione dei vincitori.

Bianca Vichi

1506
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI URBINO CARLO BO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del committente. Riproduzione vietata

info@sistema-ntocloto.it

Corriere Adriatico Data: 01/06/2016 Pagina: 7

Tra scuola e azienda il passo è breve

Con un progetto di marketing e uno di comunicazione due ragazzi vincono al "Learning by doing" di Confindustria

OBIETTIVO SINERGIA

Ancona

Il futuro è in mano ai giovani. Può sembrare una frase fatta, ma in un Paese con una disoccupazione under 25 pari al 36,9% - in aumento tra marzo e aprile stando ai dati Istat - non è per niente scontato. I giovani, però, nonostante tutto, ci credono e non mollano la presa, in controtendenza rispetto a chi li dipinge come "bamboccioni" senza ambizioni né forza di volontà. Ne sono la prova gli oltre 400 studenti marchigiani che hanno partecipato al progetto "learning by doing: school & University", alla sua seconda edizione regionale, promosso dai Giovani Imprenditori del sistema Confindustria delle Marche. Progetto che ha come obiettivo quello di creare una sinergia tra scuola e mondo del lavoro, usando come metodologia quella del laboratorio. In altre parole: imparare sul campo.

Sono state, infatti, le aziende del territorio a formulare specifiche richieste di intervento su argomenti di loro interesse, che sono poi state presentate alle scuole e alle Università. Istituti e Facoltà hanno aderito a seconda delle competenze e hanno iniziato a lavorare sui progetti a gennaio per terminare intorno alla fine di aprile. I ragazzi, aiutati dai loro professori, sono stati accolti all'interno delle aziende e seguiti da un tutor, che è poi andato nelle scuole per seguire l'evoluzione dei progetti.

«Questo è il primo passo per capire quello che sarà il vostro domani». Le parole di Cristiano Ferracuti, presidente Giovani Imprenditori Marche, rivolte agli oltre 200 ragazzi presenti ieri alla premiazione dei due progetti vincitori nella sede di Confindustria, hanno voluto dissipare, almeno in parte, le nubi che i giovani vedono all'orizzonte: «L'ottimismo e la convinzione di potercela fare partono da noi. Con questo progetto abbiamo dato a molti ragazzi la possibilità di mettersi in gioco e l'hanno colta con entusiasmo».

Trenta progetti presentati, per altrettanti istituti superiori e atenei, e due i vincitori, a cui sono andati 1.000 euro ciascuno: nella categoria Università, batte tutti il progetto "Rebranding e content marketing per la riformulazione del target" dell'Università Carlo Bo di Urbino realizzato per l'azienda EbWorld di Pesaro.

«È stato fondamentale per fare qualcosa di concreto per il nostro percorso - è il punto di vista di Marina di Vincenzo, una dei quattro ragazzi dietro l'idea vincente - La situazione per noi giovani non è rosea, ma con una preparazione adeguata, molto impegno e un po' di fortuna, le buone occasioni arrivano». Nella categoria scuole, a spuntarla è invece il progetto "Web e comunicazione aziendale applicato a un percorso di formazione" del Liceo scientifico Rosetti di San Benedetto del Tronto, realizzato per l'azienda Centro Studi Formazione di San Benedetto.

Foto di gruppo per alcuni dei giovani che hanno partecipato all'iniziativa di Confindustria "Learning by doing"

Per Elisa Tommolini, tra gli studenti a ricevere il premio, «è stata un'emozione incredibile: tanto lavoro e poco tempo per farlo, ma abbiamo dato il massimo. Quest'esperienza ci ha insegnato che il percorso dopo la scuola è in salita, ma se ci si rimbocca le maniche, si ottengono grandi soddisfazioni».

Oltre 400 studenti hanno partecipato al progetto, 200 erano presenti alla premiazione

Agli studenti è stato anche presentato il progetto "Allenarsi per il futuro" promosso da Bosch e Ranstad, per favorire negli istituti tecnici e professionali l'alternanza scuola-lavoro. "Un passo concreto dopo la sigla del protocollo d'intesa con la Regione Marche - ha detto Angelo Formenti, responsabile Bosch del progetto - con cui ci siamo impegnati ad accogliere i primi due gruppi vincitori delle Università per uno stage di un mese in azienda a Milano». Ultimo, ma non ultimo, l'intervento del campione olimpico di nuoto e testimonial dell'iniziativa, Paolo Bossini, che nella sua vita ha dovuto anche affrontare la dura sfida contro il cancro: «Il nostro compito - ha detto - è quello di cercare di trasmettere ai ragazzi quello che è stata la base fondamentale del nostro successo nello sport, la passione che, coltivata nel tempo, porta ad ottenere i risultati».

m.m.

Ritaglio ad uso esclusivo del committente. Riproduzione vietata.

info@sistemainfodata.it

1506
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI URBINO CARLO BO

Learning by doing per …

CONFINDUSTRIA PESARO URBINO

ORIENTAGIOVANI 2016

SAPER ANTICIPARE

COSA SERVE PER CONNETTERSI CON IL MONDO DEL LAVORO

Workshop del progetto Learning by Doing di Cofindustria Pesaro Urbino

c/o Università degli Studi di Urbino,

Aula Blu – Dipartimento di economia, società, politica

Urbino, via Saffi 42

24 novembre 2016 ore 10

Lo scenario socio-economico si presenta ogni giorno sempre più complesso. Oggi, e ancor più in prospettiva, per trovare il proprio spazio professionale, serve essere capaci di anticipare i tempi attraverso idee, intuizioni, competenze e abilità che permettano di muoversi in modo organizzato alla ricerca del lavoro ideale.

Confindustria, con questo stimolante workshop, vuole sensibilizzare gli studenti ad allenare un atteggiamento proattivo piuttosto che reattivo attraverso la combinazione di tre azioni chiave: cercare, farsi trovare, creare.

PROGRAMMA

10.00-10.10	APERTURA WORKSHOP Diego Boinega, VP Confindustria Pesaro Urbino
10.10-10.20	SALUTI DEL MAGNIFICO RETTORE Vilberto Stocchi
10.20-10.30	UN IMPEGNO CONCRETO: COLLEGARE STUDIO E LAVORO Maria Del Baldo referente scientifico Progetto learning by doing university- UNIURB
10.30-11.30	GIOCA D'ANTICIPO Lucio Zanca, Career Coach e Talent Designer
11.30-12.30	ALLENARSI PER IL FUTURO Roberto Zecchino – Direttore Risorse Umane e organizzazione sud Europa BOSCH Maria Picone Career Advisor Randstad Giacomo Sintini, Campione di Pallavolo Margherita Granbassi campionessa di Scherma
12.30	CHIUSURA DEL WORKSHOP Diego Boinega Lucio Zanca

Il workshop è organizzato grazie alla disponibilità di:

- Università degli studi di Urbino
- Lucio Zanca, dottore in scienze della comunicazione, coach professionista specializzato in sviluppo di carriera e posizionamento professionale
- Bosch e Randstad con il format "Allenarsi per il futuro" e la presenza straordinaria di atleti di livello internazionale

1506
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI URBINO CARLO BO

1506
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI URBINO CARLO BO

1506 UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI URBINO CARLO BO | DESP DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, SOCIETÀ, POLITICA

CONFINDUSTRIA MARCHE NORD
Unione Industriali Ancona e Pesaro Urbino
Sede territoriale Pesaro Urbino

BOSCH
Allenarsi per il Futuro
randstad

Giovedì 22 febbraio 2018, ore 14-17.30
Aula Blu, Palazzo Battiferri
Urbino, Via Saffi, 42

GIOCARE D'ANTICIPO

Workshop del progetto Learning by Doing University, a.a. 2017/2018

Nel contesto attuale per trovare il proprio spazio professionale occorre anticipare i tempi attraverso idee, intuizioni e competenze. Con questo workshop, l'Università degli Studi di Urbino, in collaborazione con Confindustria, BOSCH e Randstad, intende stimolare negli studenti un atteggiamento proattivo centrato su tre azioni chiave: cercare, farsi trovare, creare.

PROGRAMMA

14.00-14.30	**APERTURA WORKSHOP** Saluti del Magnifico Rettore, **Vilberto Stocchi** Saluti del Direttore Desp, **Marco Cangiotti** Saluti del Presidente Scuola di Economia, **Laura Gardini** Saluti del Presidente di Piccola Industria, di Confindustria Pesaro-Urbino, **Diego Boinega**
14.30-14.45	**UN IMPEGNO CONCRETO: COLLEGARE STUDIO E LAVORO** **Mara Del Baldo**, referente scientifico Learning by Doing University Uniurb
14.45-15.30	**UN IMPEGNO CONCRETO: COME FARE CRESCERE LE IDEE** **Francesca Martinuzzi**, Ufficio Terza Missione Università di Urbino **LO STAGE AZIENDALE: UNA PREZIOSA OPPORTUNITA'** **Roberta Arduini**, Ufficio Stage DESP, Scuola di Economia **Domenico Donnanno**, Ufficio Stage e Job Placement Università di Urbino
15.30-16.00	**PROGETTA LA TUA STRADA** **Lucio Zanca**, Career Coach e Talent Designer
16.00-17.30	**ALLENARSI PER IL FUTURO** **Roberto Zecchino** – Direttore Risorse Umane e organizzazione South Europe BOSCH **Rosangela Pisicchio** – Unit Manager – Randstad **Marco Fioravanti** – Autore del libro ***Creo Credi Cambio*** **Mara Santangelo** – Campionessa di Tennis **Giacomo Sintini** – Campione di Pallavolo
17.30	**CHIUSURA DEL WORKSHOP, Mara Del Baldo**

Il workshop è organizzato grazie alla disponibilità di:
Lucio Zanca, dottore in scienze della comunicazione, professionista specializzato in sviluppo di carriera
Bosch e Randstad, con il format "Allenarsi per il futuro" e la presenza straordinaria di atleti di livello internazionale

Per concludere

Il progetto Orientagiovani Confindustria e in particolare l'iniziativa "Learning by doing University", rappresenta **una forma preziosa di collaborazione tra Università, Imprese e associazioni imprenditoriali, che consente di tradurre in concreto la vocazione dell'Università degli Studi di Urbino a fare della Terza Missione** uno dei cardini alla base del proprio ruolo istituzionale, assieme alla ricerca e alla formazione. Sinergia e trasversalità delle competenze (dei docenti, degli studenti, degli imprenditori, delle associazioni imprenditoriali), **interazione e collaborazione, costituiscono gli ingredienti di una proposta formativa che contribuisce a rafforzare il processo di formazione universitaria degli studenti,** quanto la **cultura imprenditoriale e manager**iale, e il **rapporto con le istituzioni locali in generale e le associazioni imprenditoriali, in particolare.**

L’esperienza formativa resa possibile attraverso il confronto con le problematiche aziendali è infatti fondamentale per gli studenti, perché **consente di sperimentare risposte e soluzioni innovative a problemi aziendali concreti**, così come ha validità sul fronte **delle nuove forme di didattica, centrate sull’apprendimento sul campo, attraverso metodologie centrate sulla didattica laboratoriale e il team working, percorsi che sono essenziali per affrontare la complessità e le dinamiche del** contesto socio-economico locale e globale.

Are you ready for
Learning by doing University 2018/2019?
See you soon!

1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

mara.delbaldo@uniurb.it